

**Il fine di queste metodologie** è anche «la valorizzazione della persona, in modo da riuscire a sfruttare al meglio il suo capitale umano», afferma **Leonardo Previ**, presidente di Trivioquadrivio, società di consulenza che lo scorso 9 luglio ha vinto il premio Leading Hr practice del Singapore human resource institute. Trivioquadrivio è il partner italiano di Lego serious play, una metodologia (elaborata da due professori della svizzera Imd) che utilizza kit di Lego, espressamente assemblati dalla casa danese, per far costruire con le proprie mani al manager un modello tridimensionale del proprio problema. Mettendosi, letteralmente, in gioco. Trivioquadrivio ha fatto tornare bambini più di 800 uomini di aziende quali Ras, Unicredit, Fiat e si occuperà per Enel di gestire, per il terzo anno consecutivo, le prime due giornate di formazione dei neo-quadri dedicate alla cultura d'impresa.

il Mondo

professioni

17.08.07