

MANAGER COSTRUTTIVI

Lego, teatro, giochi di ruolo, corsi di sopravvivenza, regate in barca a vela e tanto altro... Sono alcune delle ultime novità in campo aziendale per motivare manager e dirigenti. Iniziamo dal Lsp (*Lego Serious Play*). Nato alla fine degli anni No-

il gioco di ruolo	Rollenspiel
il corso di sopravvivenza	Überlebenskurs
i dirigenti pl.	leitende Angestellte
diffondere	verbreiten
la società di consulenza	Unternehmensberatung
il gruppo bancario	Bankenkonzern
superare	hier: überwinden
la stima	Achtung
la fiducia in se stessi	Selbstvertrauen
solito	üblich
noioso	langweilig
il partecipante	Teilnehmer
concludere	schließen
di una volta	einstig

venta in Svizzera, il gioco (è proprio il caso di dirlo) è semplice: abituare i manager a essere costruttivi giocando con il *Lego*. Così nascono strategie e si impara a comunicare con gli altri. A diffondere la legomania ci ha pensato in Italia una piccola società milanese di consulenza, la Trivioquadrivio, che in due anni ha fatto giocare 700 top manager italiani e stranieri e nel 2005 si è guadagnata il titolo di miglior partner mondiale di *Lego Serious Play*. Tra i clienti: il gruppo bancario Unicredit, quello farmaceutico della Zambon, la Sda (Scuola di direzione aziendale dell'Università commerciale Luigi Bocconi).

Ma non è finita. Per far aumentare la comunicazione, superare paure e limiti, gestire i conflitti, far crescere la stima e la fiducia in se stessi basta con le solite lezioni noiose di esperti e guru. Le aziende si rivolgono a società che organizzano corsi di vario genere: si va dal laboratorio teatrale, dove i manager ballano e mimano l'animale che vorrebbero essere, ai corsi di sopravvivenza, sino alle regate veliche che costringono i partecipanti a convivere senza avere una sfera privata e quindi a lavorare in gruppo. Ma ci sono anche i meno avventurosi corsi di yoga e quelli per imparare a respirare e a meditare stando seduti. Per concludere, una domanda: cosa penserebbero i capitani d'industria di una volta nel vedere i giovani manager di oggi giocare con il *Lego*?



Sopra, una gigantesca costruzione di *Lego* in Danimarca. Anche in Italia questo gioco viene utilizzato per motivare manager e dirigenti.

Ma non è finita. Per far aumentare la comunicazione, superare paure e limiti, gestire i conflitti, far crescere la stima e la fiducia in se stessi basta con le solite lezioni noiose di esperti e guru. Le aziende si rivolgono a società che organizzano corsi di vario genere: si va dal laboratorio teatrale, dove i manager ballano e mimano l'animale che vorrebbero essere, ai corsi di sopravvivenza, sino alle regate veliche che costringono i partecipanti a convivere senza avere una sfera privata e quindi a lavorare in gruppo. Ma ci sono anche i meno avventurosi corsi di yoga e quelli per imparare a respirare e a meditare stando seduti. Per concludere, una domanda: cosa penserebbero i capitani d'industria di una volta nel vedere i giovani manager di oggi giocare con il *Lego*?